Nijerya'nın gözleri fiyat oynamalarında. Aralık 2009'da Kopenhag'da ivme kazanan iklim değişikliği sözleşmesinin getireceği yükümlülükler kadar temiz enerji ekonomisine geçişin sağlayacağı yeni fırsatlar da müteşebbislerin, politika yapıcıların beynini karıncalandırıyor.

Petrol satışından elde ettikleri vergiler olmasa birçok ülkenin hazinesi çökebilir. Ama onlar da fiyatlarda aşırı yükselişlerin gelecek talep güvenliğini tehlikeye düşüreceğinin farkındalar. Üreticiler ile tüketiciler arasında diyalog arayışı karşılıklı...

Önümüzdeki çeyrek yüzyılda meydana gelecek tüketim artışının neredeyse dörtte üçü başını Çin ve Hindistan'ın çektiği dinamik eski "Üçüncü Dünya"dan gelecek. Bu talep artışını karşılayacak alternatif yakıtlara umut bağlamanın sağlam temelleri de yok gibi.

Görünür gelecekte fosil yakıtlara bağımlılığımızın da devam edeceği anlaşılıyor. Üniversite ve şirket laboratuarlarında geliştirilen yaratıcı enerji çözümlerinin aslında karşı karşıya olduğumuz meydan okumaya çare olamayacağı anlaşılıyor. Rüzgâr, güneş ve hidro-elektrik dâhil yenilenebilir enerji kaynaklarının bugün dünya enerjisindeki payı yüzde 7.4. Nükleer enerji de ilave yüzde 6 sağlıyor. Geriye kalan yüzde 86 petrol, doğal gaz ve kömürden oluşan fosil yakıtlar.

Mevcut eğilimler devam ederse 2030'da da fosil yakıtlar aynı yüzdeyi koruyacaklar. Yenilenebilir enerji kaynakları ise sadece yüzde 8.1'e yükselecek. Çok umut bağlanan "nükleer rönesans" beklendiği gibi gitmiyor. Japonya'daki trajik kaza nükleerde bugüne kadar sağlanan ivmeyi yavaşlattı, hatta biraz geriletti. Yeniden bir on yıl çalışmak gerekecek kamuoyunun nükleere desteğini kazadan önceki düzeye geri getirebilmek için.

***

Enerji yoğun sanayilerden ve yaşam biçiminden, temiz enerji ekonomisine geçiş bizim için bir seçim değil kaçınılmaz bir zorunluluk. Mevcut haliyle dünya ekolojik sisteminin bu enerji düzenini sürdürmesi mümkün değil. Şayet devrimci bir teknolojik buluş gerçekleştirmezsek, fiyat şoku yaşamazsak ya da geleneksel yaşam tarzımızı değiştirmezsek gelecek bugünden daha parlak gözükmüyor

Yaşadığımız temel güç kaymalarının doğrudan sonucu olarak küresel enerji dengeleri kökünden sarsılıyor, yeni bir "Dünya Enerji Düzeni"nin yükselişine tanıklık ediyoruz. Tüm ülkelerin temel hedefi süratli ve sürdürülebilir kalkınmayı gerçekleştirmek için gerekli enerji ikmalini kesintisiz, çeşitli kaynaklardan ve mümkün olduğunca uygun fiyatlarda temin etmektir. Bu nedenle de, enerji güvenliği her ülkenin can damarı; hem ekonomi hem de dış politika yönetiminin en öncelikli gündem maddesi.

Bu itibarla, dünyada neler yaşandığını iyi okumak ve kendimize gelecek eğilimlerini de dikkate alan dersler çıkartmak zorundayız. Süregiden köklü değişim süreci hepimizin yaşamını şu ya da bu şekilde etkileyecek. Enerji açığı olan ve ithalata bağımlı bizimki gibi ülkelerde yoksullar ve orta sınıf tüketiciler en olumsuz etkilenecekler. Sanayinin rekabet gücü aşınabilir. Vergi gelirleri de öyle. Ama yüksek gelirli petrol üreticileri ile ticaret, yatırım ve finansman bağları da güçlenecektir olumlu taraftan bakılırsa.

Enerjiyi tek başına düşünemeyiz. Vergi, çevre, rekabet, sanayi ve yatırım, ticaret politikaları, dış politika ve güvenlik stratejimiz ile de yakından bağlantılı. Bu karmaşık süreci çok iyi ve bütünleşmiş şekilde yönetmemiz, bu alanda insan kaynağını zenginleştirmemiz, kurumsallaşmamız gerekiyor. Bu işi tek başına devlet aktörlerinin yürütmesini de beklemeyelim. Uluslararası şirketler gibi çalışacak, buna göre yapılandırılmış, finansman modeli oturtulmuş ama devletin stratejik ağırlığını hiçbir zaman kaybetmeyeceği bir yeni tasarıma acilen ihtiyaç var.

Petrolde, gazda, elektrikte, kömürde, rüzgâr, jeotermal ve güneşte uluslararası kurallara göre oyunu oynayabilecek kendi bölgesel enerji devlerimizi süratle yaratmak zorundayız. Özel sektörün dinamizmini de arkamıza alacak şekilde. Tekerleği yeniden icat etmeden mevcut modellerden istifade etmeliyiz. Dünya Bankası, IEA ve Avrupa Birliği bize bazı yararlı tavsiyeler sunuyor ama sonuçta enerji stratejik bir sektör ve bu konuda son sözü biz söylemeliyiz. Berrak bir vizyonumuz olması gerekiyor.

Tüm bunları resmin tamamını gösteren, küresel gelişmeleri hesaba katan bir yol haritası olmadan, bölük pörçük adımlarla yapamayacağımız aşikâr. Artık Brüksel, Moskova ya da Washington'da çizilmiş yol haritalarından ziyade, etkisi önümüzdeki dönemde daha da fazla hissedilecek yeni dönüşümü de hesaba katacak şekilde, toplumsal boyutu ihmal edilmeyen, gelecek kuşaklar için yeni bir ekonomi, enerji ve siyasi gündem rotası çizmek zorundayız.

Asıl süper 'Siz'siniz!

Dünya çapında her sektörün süpermarkalarını belirlemek üzere 86 ülkede faaliyet gösteren Superbrands'in ulusal jürisi ve tüketici anketi ile ***Horoz Lojistik, Türk Lojistik Sektörünün Süpermarkası**** seçildi. Biliyoruz ki, bugün bulunduğumuz konum, bizi buraya ulaştıran her kilometre taşındaki müşterilerimizin, çalışanlarımızın ve ülkemizin eseri. ***Asıl süper, sizsiniz!***

*Supermarka - Superbrand Tüketicilerin bilinçli veya bilinçaltı arzuladığı, tanıdığı ve bir ücret ödeyerek sahip olmak istediği, duygusal veya fiziksel avantajları diğer markalara göre çok daha yüksek oranda sunan marka 'Süpermarka' olarak adlandırılıyor.

HOROZ
LO

decİletişim